* PDF-formaadis;
* õiges mõõdus; üleservatrükiks peab saadetud reklaamil olema täpselt 5 mm lõikevaru (bleed) igast lõikeservast ehk välisäärest (näiteks: 1/1 lk puhasmõõt on 230x297mm, siis õiges mõõdus fail on 240x307mm);
* värvilahutus on tegemata (composite);
* failides sisalduvate piltide resolutsioon (300 dpi) peab olema võrdne kahekordse rastritihedusega (150 lpi);
* värvilises reklaamis peavad kõikide objektide ja piltide värvid olema CMYK kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu);
* must-valges reklaamis peavad kõik objektid ja pildid olema grayscale või mustvalge bitmap kujul (mitte SPOT, Lab, RGB ega muu);
* kõik kujunduses olevad kirjatüübid (fonts) peavad failis sisalduma (embed all fonts) või olema vektoriks keeratud;
* must tekst peab olema 100% must (C-0; M-0; Y-0; K-100);
* failis ei tohi olla lõike-, registratsiooni- ega muid märke;
* fail ei tohi olla Acrobatis lõigatud crop-tööriistaga; kõik lõikeääred (crop margins) peavad olema väärtusega 0 (null);
* soovitavalt olgu piltide transformatsioonid (suurendus-vähendus, peegeldused jms) teostatud Photoshopis, mitte kujundusprogrammis;
* lisateavet saab http://www.printall.ee/ee/disainerile/

Valmisreklaamis ei tohi olla kirjavigu, vigadega reklaame ei avaldata ning vastutust kannab reklaami tellija. AS Õhtuleht Kirjastusel on õigus keelduda konkureerivate väljaannete reklaamide avaldamisest.

AS Õhtuleht Kirjastuse väljaannete materjalide esitamise tähtajad lisame eraldi graafikuna.

Reklaammaterjalide esitamise tähtaja ületamisel on klient kohustatud tasuma trahvi 30% tellitud reklaami hinnakirjajärgsest maksumusest.

Reklaammaterjalid loetakse üleantuks, kui need on edastatud AS Õhtuleht Kirjastuse reklaamiosakonda.