

REKLAAMI VASTUVÕTU TINGIMUSED

Nõudmised kujundusele

- Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul.
- Kasutatud *spot*-värvid tuleb konverteerida CMYK formaati. Juhul kui failis esineb *spot*-värv, konverteeritakse see CMYK-iks trüki paberile vastava värviprofiili alusel. Saadav värvitoon on täpne paberi värviprofiili järgi, kuid ei pruugi vastata soovitudle.
- Ajalehtede kujundamisel tuleb vältida mustade tekstide ja objektide puhul 4 värvista (rich black) kasutamist.
- Protsessvärvide protsentuaalne summa värvilistes tekstides ja objektides ei tohi ületada ajalehepaberil 240%.
Ajalehepaberile trükkuv õige värviprofiil on: ISOnews26v4
Selle saab alla laadida Printalli kodulehelt <http://www.printall.ee/tootmine/tehnilised-tingimused/>
- Värvilistele objektidele (v.a 100% must) ei tohi olla defineeritud ületrüki (*overprint*).
- Joograafika (*line-art*) minimaalne joonepaksus peab olema vähemalt 0,15 mm.
- Joograafika ei tohi sisaldada üle kahe osavärvi, mis trükitakse teineteise peale.
- Ajalehetrüki tuleb vältida alla 8-punktiste (st <3 mm) valgete kirjade kasutamist (*knock out*) värvilistes objektides ning mitmest osavärvist koosnevate (heledate) kirjade kasutamist. Kursiivis või šeriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.

Nõudmised failidele

- Linnaleht käsitleb valmisreklaamina ainult nõuetekohaselt valmistatud PDF formaadis faile. Aktsepteeritakse PDF versioone, mis vastavad PDF/X:1-a (2001) ja PDF/X:1-a (2003) standardile. Lisainformatsiooni leiab aadressil <http://www.printall.ee/tootmine/tehnilised-tingimused/>
- PDF failid peavad olema separeerimata kujul (*composite*).
- Igas PDF failis peab sisalduma ainult üks lehekülg.
- Faili nimi peab sisaldama firma või kaubamärgi (toote või teenuse) nime, mõõtu (laius x kõrgus millimeetrites) ja ilmumise kuupäeva.
NB! Kui ilmumise kuupäevi on rohkem kui üks, siis failinimes peab olema fikseeritud esimene ilmumiskuupäev.

Ebakorrektset vormistatud failinime näide: **reklaam_94x82.pdf**

Korrektset vormistatud failinime näide: **BBL_perelaen_94x125_13.06.pdf**

- PDF failid peavad olema lõplikud, st kõik elemendid peavad olema monteeritud saadetud PDF faili. Kujundus peab olema puhtas trükiformaadis st lõpptulemusega 1:1 mõõdus.
- PDF failides ei tohi olla mis tahes trükitehnilist markeeringut: trüki kontrollskaalad, värvide nimetus, kokkutrüki märged (*registration marks*) ega lõikemärged (*crop marks*).
- Linnalehes ilmuvat reklaamidel ei ole lõikevaru (*bleed*).
- Kõik värvilised pildid ja objektid peavad olema CMYK formaadis (mitte RGB, Lab või ICC). Samuti peavad kõik kasutatud *spot*-värvid olema konverteeritud CMYK formaati.
- Failides sisalduvate piltide resolutsioon (tihedus) peab olema võrdne kahekordse rastritihedusega (näiteks 85 lpi trüki korral peab pildi resolutsioon olema 170 dpi). Rastritihedusest üle kahe korra suurem resolutsioon ei paranda trüki kvaliteeti, kuid suurendab andmemahutu ja poognamontaaži rastreerimiseks kuluvat aega.
- Mustvalged vektorikujul objektid ei tohi sisaldada CMYK ega RGB värvitoone.
- Kõik kujunduses kasutatud kirjatüübid (*fonts*) peavad sisalduma Linnalehte saadetud PDF failides.

Reklaammaterjali saatmise viisid

- Linnaleht soovib failid üles laadida aadressil <ftp://ftp.linnaleht.ee> kasutaja: **reklaam**, salasõna: **Ilreklaam**
- Elektronpost. Materjali võib saata aadressil reklaam@linnaleht.ee, mahupiirang 2 MB
- Mälupulgal, CD-ROM või DVD kettal

Kui klient tahab ftp-sse tõstetud või reklaami meiliaadressile saadetud faili välja vahetada või uut lisada, peab ta projektjuhti või reklaamitoimetajat sellest kirjalikult teavitama. Vastasel juhul ei garanteeri Linnaleht õige reklaami ilmumist.

Algmaterjalid

Linnalehes on kasutusel PC tüüpi arvutid ja reklaammaterjale võetakse vastu järgnevatel formaatides: tekst - DOC, RTF, TXT; fotod ja rasterkujul logod - TIFF, JPEG, PSD, EPS; graafika - PDF, EPS, AI.

Esitamistähtajad reklaamidele Valmisreklaamid:

Valmisreklaami edastamise tähtaeg on 3 tööpäeva enne reklaami ilmumiskuupäeva. Igas lehes erinev kujundus, etteteatamine 3 tööpäeva enne reklaami ilmumist.

Algmaterjalid:

Kujundamata reklaammaterjalide esitamise tähtaeg on 5 tööpäeva enne reklaami ilmumiskuupäeva.

Täiendav info:

Linnaleht jätab endale õiguse reklaamide esitamistähtajade jooksuks muutmiseks juhul, kui leht ilmub tavapärasest erineval nädalapäeval (näiteks ilmub reedene leht riigipüha tõttu neljapäeval). Linnalehel on õigus nõuda trahvi 1,6 eurot iga hilinenud minuti eest. Üle 3 tunni hilinenud reklaami korral ei ole Linnalehel kohustust reklaami avaldada. Üle 3 tunni hilinenud reklaami korral on Linnalehel õigus nõuda pinna eest tasumist 50% ulatuses hinnakirjajärgsest hinnast.

Annuleerimine

Reklaampindu saab annuleerida **ainult kirjalikult** 3 tööpäeva enne reklaamide esitamistähtaega (vt Esitamistähtajad reklaamidele). Hilisemal annuleerimisel on Linnalehel õigus nõuda trahvi 50% ulatuses pinna hinnakirjajärgsest hinnast.

Nõuetele mittevastav reklaam

- Linnalehel on õigus tellija esitatud reklaam tagasi lükata, kui see ei vasta Linnalehe reklaami vastuvõtu tingimustele.
- Linnaleht ei vastuta reklaamide trükikvaliteedi ja trükis ilmunud reklaamimuutuste eest, kui reklaam on vastuolus reklaami vastuvõtu tingimustega.
- Linnaleht ei vastuta reklaamis olevate õigekirjavigade eest.
- Linnalehel on õigus tellija esitatud reklaam tagasi lükata, kui see ei vasta Eesti Vabariigi reklaamiseadusele või on vastuolus Eesti Vabariigi seadustega.
- Reklaami vastuvõtu tingimustele mittevastava materjali ümberbergemise kulud, samuti reklaami vastuvõtu tingimuste mittetäitmise tõttu põhjustatud kahju kannab täies mahus selle reklaami esitanud klient. Näiteks kui klient saadab x reklaami, kus värvide summa on suurem kui 240% ja see määrab kõrvalküljel asuva kliendi y reklaami, siis on Linnalehel õigus nõuda trahvi kliendilt x reklaami maksumuse ulatuses.

Nõuded reklaamartiklite avaldamiseks

Linnalehe väljaannetes ilmuvad komertstekstid ei tohi eksitada lugejat selliselt, et need mõjuksid toimetuse artiklina. Seetõttu peavad reklaamtekstid vastama järgmistele nõuetele:

- Reklaami ülannurgas peab olema vähemalt 8 punkti suuruselt trükitähtedega tekst **REKLAAM, REKLAAMTEKST** või **KOMMERTSTEKST**. Poliitilise komertsteksti päises peab olema vähemalt 8 punkti suuruselt trükitähtedega tekst **TASUTUD POLIITILINE REKLAAM**.
- Reklaamartiklis on keelatud kasutada Linnalehes kasutusel olevaid või nendega sarnaseid kirjatüüpe.
- Reklaamartikli veergude arv peab olema erinev Linnalehe toimetuse artikli veergude arvust.
- Reklaamartiklit peab ümbritsema raam.

Pretensioonide esitamise kord

- Reklaami avaldamisel tekkinud vigade kohta võetakse pretensioone vastu ainult juhul, kui need on esitatud kirjalikult 5 tööpäeva jooksul pärast reklaami ilmumist.
- Pretensioone valmisreklaamide trükikvaliteedi kohta võetakse vastu ainult juhul, kui reklaam on valmistatud vastavalt käesoleva reklaami vastuvõtu tingimustele.
- Pretensioone ei saa esitada reklaamide kohta, mis on Linnalehele saadetud pärast reklaamide esitamise tähtaega (vt Esitamistähtajad reklaamidele).

