

Reklaami vastuvõtu üldtingimused

NÕUDMISED KUJUNDUSELE

- Kõik kujunduses kasutatud värvipildid ja värvitoonid peavad olema CMYK kujul. Kasutatud *spot*-värvid tuleb konverteerida CMYK-formaati. Juhul, kui failis esineb *spot*-värv, konverteeritakse see CMYK-iks trükise paberile vastava värvi-profiili alusel. Saadav värvitoon on täpne paberi värviprofiili järgi, kuid ei pruugi vastata soovitudle.
- Ajalehtede kujundamisel tuleb vältida mustade tekstide ja objektide puhul 4 värvi musta (*rich black*) kasutamist.
- Protsessivärvide protsentuaalne summa värvilistes tekstides ja objektides ei tohi ületada ajalehepaberil 220%, parendatud ajalehepaberil 260% ja kriit-paberil 300%.
- Värvilistele objektidele (v.a. 100% must) ei tohi olla defineeritud ületrükk (*overprint*).
- Joongraafika (*line-art*) minimaalne joonepaksus peab olema vähemalt 0,15 mm. Joongraafika ei tohi sisaldada üle kahe osavärvi, mis trükitakse teineteise peale.
- Ajalehetrukkis vältida 8 punkti või väiksemate valgete kirjade kasutamist (*knock out*) värvilistes objektides ning mitmest osavärvist koosnevate (heledate) kirjade kasutamist. Kursiivis või seriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.

NÕUDMISED FAILIDELE

- Õhtuleht käsitleb valmisreklaamina ainult nõuetekohaselt valmistatud PDF-formaadis faile. Aktsepteerime PDF-versioon 1.3 faile (Adobe Acrobat 4 formaadiga ühilduvad ja vastavad PDF/X:1-a (2001) standardile).
- PDF-failid peavad olema separeerimata kujul (*composite*).
- Igas PDF-failis peab sisalduma ainult üks lehekülg.
- Faili nimi peab sisaldama firma või kaubamargi (toote või teenuse) nime, mõõtu (laius x kõrgus millimeetrites) ja ilmumise kuupäeva. NB! Kui ilmumise kuupäevi on rohkem kui üks, siis failinimes peab olema fikseeritud esimene ilmumiskuupäev.
Ekakordselt vormistatud failinime näide: reklaam_94x92.pdf
Korrektse vormistatud failinime näide: BBL_perelaen_94x140_13.06.pdf
- PDF-failid peavad olema lõplikud, s.t. kõik elemendid peavad olema monteeritud saadetud PDF-faili. Kujundus peab olema puhtas trükiformaadis, st lõpptulmusega 1:1 mõõdus.
- PDF-failides ei tohi olla mistahes trükitehnilist markeeringut trüki kontroll-skaaladid, värvide nimetusi, kokkutrüki märke (*registration marks*) ega lõikemärke (*crop marks*).
- Üleservatrükkis peab saadetud leheküljel olema lisaks 5 mm lõikevaru (*bleed*) igast lõikeservast.
- Kõik värvilised pildid ja objektid peavad olema CMYK-formaadis (mitte RGB, Lab või ICC). Samuti peavad kõik kasutatud *spot*-värvid olema konverteeritud CMYK-formaati.
- Failides sisalduvate piltide resolutsioon (tihedus) peab olema võrdne kahekordse rastritihedusega (näiteks 85 lpi trüki puhul peab pildi resolutsioon olema 170 dpi). Rastritihedusest üle kahe korra suurem resolutsioon ei paranda trüki kvaliteeti, kuid suurendab andmemahut ja poognamontaaži rasteerimiseks kuluvat aega.
- Must-valged vektorkujul objektid ei tohi sisaldada CMYK ega RGB värvitoone.
- Kõik kujunduses kasutatud kirjatüübid (*fonts*) peavad sisalduma Õhtulehte saadetud PDF-failides.

REKLAAMMATERJALI SAATMISE VIISID

- FTP.** Õhtuleht soovib failid üles laadida aadressil <ftp.ohtuleht.ee> või <ftp.ohtulehtkirjastus.ee> (kasutajanimi ohtulehtkirjastus, salasõna **Gv4s4LRX**) Lisaks on vaja FTPle ligipääsemiseks kasutada FTP-programmi, mis toetab krüpteeritud turvalist ühendust nagu näiteks FileZilla <https://filezilla-project.org/>
- E-post.** Materjali võib saata aadressile reklaam@ohtuleht.ee Uue faili tõstmisest või vana faili väljavahetamisest ftp-sse või reklaami *mailboxi* peab klient projektijuhti või reklaamitoimetajat kirjalikult teavitama. Vastasel juhul ei garanteeri Õhtuleht õige reklaami ilmumist.

ALGMATERJALID

Õhtulehes on kasutusel PC tüüpi arvutid ja reklaammaterjale võetakse vastu järgnevas formaadides:
tekst: DOC, RTF, TXT
fotod: TIFF, JPG, PSD, PNG
graafika: PDF, EPS, AI

ESITAMISTÄHTAJAD REKLAAMIDELE

Valmisreklaamid

põhileht: ilmumisele eelneval tööpäeval kell 10

eriprojektid: vastavalt eriprojekti infokirjale

Algmaterjalid

valmisreklaamidest üks tööpäev varem

TÄIENDAV INFO

Õhtuleht jätab endale õiguse reklaamide esitamistähtaegade jooksuks muutmiseks juhul, kui leht ilmub tavapärasest erineval nädalapäeval (näiteks ilmub laupäevane leht riigipüha tõttu reedel), tehakse eritrukiga väljaanne või selle osa (näiteks trükitakse laupäevase lehe mõned küljed tavapärasest mitu tundi varem). Õhtulehel on õigus nõuda trahvi 1,6 eurot iga hilinenud minuti eest. Üle kolme tunni hilinenud reklaami puhul ei ole Õhtulehel kohustust reklaami avaldada. Üle kolme tunni hilinenud reklaami puhul on Õhtulehel õigus nõuda pinna eest tasumist 50% ulatuses hinnakirjajärgsest hinnast.

ANNULEERIMINE

Reklaampindu saab annuleerida **ainult kirjalikult** kaks tööpäeva enne reklaamide esitamistähtaega (vt Esitamistähtajad reklaamidele). Hilisemal annuleerimisel on Õhtulehel õigus nõuda trahvi 50% ulatuses pinna hinnakirjajärgsest hinnast.

NÕUETELE MITTEVASTAV REKLAAM

- Õhtulehel on õigus tellija poolt esitatud reklaam tagasi lükata, kui see ei vasta Õhtulehe reklaami vastuvõtu tingimustele.
- Õhtuleht ei vastuta reklaamide trükkiväliteedi ja trükis ilmunud reklaamimuutuste eest, kui reklaam on vastuolus reklaami vastuvõtu tingimustega.
- Õhtuleht ei vastuta reklaamis olevate õigekirjavigade eest.
- Õhtulehel on õigus tellija poolt esitatud reklaam tagasi lükata, kui see ei vasta Eesti Vabariigi reklaamiseadusele või on vastuolus Eesti Vabariigi seadustega.
- Reklaami vastuvõtu tingimustele mittevastava materjali ümbertegemise kulud, samuti reklaami vastuvõtu tingimuste mittetäitmise tõttu põhjustatud kahju kannab täies mahus selle reklaami esitanud klient. Näiteks saadab klient x reklaami, kus värvide summa on suurem kui 220% ja see määrab kõrval küljel asuva kliendi y pinna reklaami, siis on Õhtulehel õigus nõuda trahvi kliendilt x pinna reklaami maksumuse ulatuses.

NÕUDED REKLAAMARTIKLITE AVALDAMISEKS

www.ohtulehtkirjastus.ee/wp-content/uploads/Reklaamteksti_tingimused.pdf

PRETENSIOONIDE ESITAMISE KORD

- Reklaami avaldamisel tekkinud vigade kohta võetakse pretensioone vastu ainult juhul, kui need on esitatud kirjalikult kolme tööpäeva jooksul pärast reklaami ilmumist.
- Pretensioone valmisreklaamide trükkiväliteedi kohta võetakse vastu ainult juhul, kui reklaam on valmistatud vastavalt käesoleva reklaami vastuvõtu tingimustele.
- Pretensioone ei saa esitada reklaamide kohta, mis on Õhtulehele saadetud hiljem reklaamide esitamise tähtaegadest (vt Esitamistähtajad reklaamidele).

MÕÕDUD

MÕÕDUD (laius × kõrgus millimeetrites)

1	290 × 380		
1/2	290 × 188	143 × 380	
A4	192 × 284		
1/3	290 × 124	94 × 380	
1/4	143 × 188	290 × 92	192 × 140
1/5	143 × 140		
1/6	94 × 188	192 × 92	290 × 60
1/8	143 × 92	290 × 44	94 × 140
1/12	94 × 92	192 × 44	
1/16	143 × 44	45 × 140	
1/24	45 × 92	94 × 44	
1/48	45 × 44		
1/4 esikaanel	290 × 80		
1/6 esikaanel	290 × 60		
1/8 esikaanel	290 × 40		
1/12 esikaanel	290 × 20		
Päis esikaanel	69 × 42		
Ilmateade	94 × 44	60 × 44	45 × 44
Poster	600 × 380		

Lehemõõtudele lõikevaru lisada ei ole vaja.

Värviprofiil **WAN-IFRANewspaper26v5.icc**
Värviprotsent **maks 220 %**
Fotodel rastritiheus **170 dpi**

TAVAPABER (ajaleht)

Trükitehnilised tingimused on pikemalt lahti kirjutatud siin:
<https://www.kroonpress.eu/et/tehnilised-nouded-kujundusele-ja-failidele/>

VÄRVIRUUM

Kogu reklaam peab olema CMYK värviruumis. (PANTONE toonid, RGB, Lab jmt teisendatakse automaatselt CMYKi, mis võib tellija poolt soovitud värvitoone oluliselt moonutada)

VÄRVIPROFIIL

Ajalehepaberil kasutatav õige värviprofiil on: WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Profiilid on leitavad ja allalaetavad internetist.

VÄRVIPROTSENT

Kujunduses kasutatav värviprotsent on maksimaalselt 220.

LÕIKEVARU (bleed)

Ajalehe reklaamimõõtudele lõikevaru lisada ei ole vaja.

ÜLETRÜKK (overprint)

Värvilistel taustadel olevatele mustadele kujunduselementidele ja tekstidele (100% K) tuleb lisada musta ületrükk (black overprint).

Värvilistele objektidele (ka valged objektid, kuid v.a 100% mustad objektid) ei tohi olla ületrükki.

JOONGRAAFIKA

Joongraafika minimaalne joonepaksus peab olema vähemalt 0,15 mm.
Joongraafika ei tohi sisaldada üle kahe osavärvi, mis trükitakse teineteise peale.

TEKSTID

Kujundamisel vältida mustade tekstide ja objektide puhul 4 värvi musta (rich black) kasutamist.

Vältida tekste suurusega 8 punkti või väiksemaid, mis tehtud valge värviga värvipinna sees (nn negatiivtekst ehk *knockout*) või mitme värviga (eriti heledad).

Kursiis või šeriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.

Alati tuleb eelistada vektorikujul tekste ja vältida tekstide teisendamist pildiks (piksliteks).

PILTIDE RASTRITIHDUS

Mitte vähem kui 170 dpi.

KOKKUTRÜKK JA VÄRVID

Ajalehtede kujundamisel tuleb arvestada, et värvide kokkutrükk tabloidtrükise allservas on problemaatilisem kui ülal. (Parima trükitulemuse saamiseks töödelda värvipildid puhtaks ja säravaks, eemaldades piltidest „määrivad toonid“. Puhaste värvitoonide saamiseks on soovitatav eemaldada sinistest toonidest kollane, rohelistest magenta, kollastest tsüaan jne, ilma et kannataksid pildi detailid.)

PDF SALVESTAMISE NÕUDED

1. PDFi salvestada versiooni PDF/X-1A:2001.
2. PDF-fail peab olema separeerimata kujul (composite).
3. Igas PDF-failis peab sisalduma ainult üks lehekülg.
4. PDF-failides ei tohi olla mistahes trükitehnilist markeeringut: trüki kontrollskaalasid, värvide nimetusi, kokkutrüki märke (registration marks) ega lõikemärke (crop marks).

MÕÕDUD

MÕÕDUD (laius × kõrgus millimeetrites)

1	290 × 380		
1/2	290 × 188	143 × 380	
A4	192 × 284		
1/3	290 × 124	94 × 380	
1/4	143 × 188	290 × 92	192 × 140
1/5	143 × 140		
1/6	94 × 188	192 × 92	290 × 60
1/8	143 × 92	290 × 44	94 × 140
1/12	94 × 92	192 × 44	
1/16	143 × 44	45 × 140	
1/24	45 × 92	94 × 44	
1/48	45 × 44		
1/4 esikaanel	290 × 80		
1/6 esikaanel	290 × 60		
1/8 esikaanel	290 × 40		
1/12 esikaanel	290 × 20		
Päis esikaanel	69 × 42		
Ilmateade	94 × 44	60 × 44	45 × 44
Poster	600 × 380		

Lehemõõtudele lõikevaru lisada ei ole vaja.

Värviprofiil **PSO_SNP_Paper_eci**
Värviprotsent **maks 260 %**
Fotodel rastritiheus **200 dpi**

PARENDATUD PABER (ajaleht)

Trükitehnilised tingimused on pikemalt lahti kirjutatud siin:
<https://www.kroonpress.eu/et/tehnilised-nouded-kujundusele-ja-failidele/>

VÄRVIRUUM

Kogu reklaam peab olema CMYK värviruumis. (PANTONE toonid, RGB, Lab jmt teisendatakse automaatselt CMYKi, mis võib tellija poolt soovitud värvitoone oluliselt moonutada)

VÄRVIPROFIIL

Ajalehepaberil kasutatav õige värviprofiil on: PSO_SNP_Paper_eci
Profiilid on leitavad ja allalaetavad internetist.

VÄRVIPROTSENT

Kujunduses kasutatav värviprotsent on maksimaalselt 260.

LÕIKEVARU (bleed)

Ajalehe reklaamimõõtudele lõikevaru lisada ei ole vaja.

ÜLETRÜKK (overprint)

Värvilistel taustadel olevatele mustadele kujunduselementidele ja tekstidele (100% K) tuleb lisada musta ületrükk (black overprint).

Värvilistele objektidele (ka valged objektid, kuid v.a 100% mustad objektid) ei tohi olla ületrükki.

JOONGRAAFIKA

Joongraafika minimaalne joonepaksus peab olema vähemalt 0,15 mm.
Joongraafika ei tohi sisaldada üle kahe osavärvi, mis trükitakse teineteise peale.

TEKSTID

Kujundamisel vältida mustade tekstide ja objektide puhul 4 värvi musta (rich black) kasutamist.

Vältida tekste suurusega 8 punkti või väiksemaid, mis tehtud valge värviga värvipinna sees (nn negatiivtekst ehk *knockout*) või mitme värviga (eriti heledad).

Kursiis või šeriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.

Alati tuleb eelistada vektorikujul tekste ja vältida tekstide teisendamist pildiks (piksliteks).

PILTIDE RASTRITIHEUS

Mitte vähem kui 200 dpi.

KOKKUTRÜKK JA VÄRVID

Ajalehtede kujundamisel tuleb arvestada, et värvide kokkutrükk tabloidtrükise allservas on probleematisem kui ülal. (Parima trükitulemuse saamiseks töödelda värvipildid puhtaks ja säravaks, eemaldades piltidest „määrivad toonid“. Puhaste värvitoonide saamiseks on soovitatav eemaldada sinistest toonidest kollane, rohelistest magenta, kollastest tsüaan jne, ilma et kannataksid pildi detailid.)

PDF SALVESTAMISE NÕUDED

1. PDFi salvestada versiooni PDF/X-1A:2001.
2. PDF-fail peab olema separeerimata kujul (composite).
3. Igas PDF-failis peab sisalduma ainult üks lehekülg.
4. PDF-failides ei tohi olla mistahes trükitehnilist markeeringut: trüki kontrollskaalasid, värvide nimetusi, kokkutrüki märke (registration marks) ega lõikemärke (crop marks).

MÕÕDUD Sinu kodu.

MÕÕDUD (laius × kõrgus millimeetrites)

	Bleediga mõõt *	Raamimõõt
Esikaas	290 × 281 *	265 × 265
1/1	290 × 350 *	265 × 318
Poster	580 × 350 *	547 × 318
1/2 lapiti	290 × 172 *	265 × 157
1/2 püsti	147 × 350 *	130 × 318
1/3 lapiti	290 × 119 *	265 × 103
1/3 püsti	102 × 350 *	85 × 318
1/4 lapiti		265 × 76
1/4 püsti		130 × 157

* + 5 mm lõikevaru igale lõigatavale servale

Värviprofiil **PSOcoated_v3.icc**
Värviprotsent **maks 300 %**
Fotodel rastritiheus **300 dpi**

KRIITPABER (A3 ajakiri)

Trükitehnilised tingimused on pikemalt lahti kirjutatud siin:
<https://www.kroonpress.eu/et/tehnilised-nouded-kujundusele-ja-failidele/>

VÄRVIRUUM

Kogu reklaam peab olema CMYK värviruumis. (PANTONE toonid, RGB, Lab jmt teisendatakse automaatselt CMYKi, mis võib tellija poolt soovitud värvitoone oluliselt moonutada)

VÄRVIPROFIIL

Kriitpaberil kasutatav õige värviprofiil on: PSOcoated_v3.icc
Profiilid on leitavad ja allalaetavad internetist.

VÄRVIPROTSENT

Kujunduses kasutatav värviprotsent on maksimaalselt 300.

LÕIKEVARU (bleed)

Reklaamimõõtudele lisada lõikevaru kõrvaloleva tabeli järgi.
Lõikevaru peab olema sümmeetriline ja kujundus peab paiknema lehekülje keskel.

ÜLETRÜKK (overprint)

Värvilistel taustadel olevatele mustadele kujunduselementidele ja tekstidele (100% K) tuleb lisada musta ületrükk (black overprint).
Värvilistele objektidele (ka valged objektid, kuid v.a 100% mustad objektid) ei tohi olla ületrükki.

KUJUNDUSELEMENTIDE PAIGUTUS

Tekstid ja muud kriitilised kujunduselemendid peavad asuma vähemalt 4 mm kaugusel lehekülje servadest. Sellega kindlustatakse lehekülje servade lähedal asuvate kujunduselementide säilimine lõikamise protsesside ebatäpsuste korral.

JOONGRAAFIKA

Joongraafika minimaalne joonepaksus peab olema vähemalt 0,15 mm.
Joongraafika ei tohi sisaldada üle kahe osavärvi, mis trükitakse teineteise peale.

TEKSTID

Kujundamisel vältida mustade tekstide ja objektide puhul 4 värvi musta (rich black) kasutamist.
Vältida tekste suurusega 8 punkti või väiksemaid, mis tehtud valge värviga värvipinna sees (nn negatiivtekst ehk knockout) või mitme värviga (eriti heledad).
Kursiivis või šeriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.
Alati tuleb eelistada vektorikujul tekste ja vältida tekstide teisendamist pildiks (piksliteks).

PILTIDE RASTRITIHEUS

Mitte vähem kui 300 dpi.

PUHASTE TOONIDEGA PILDID

Parima trükitulemuse saamiseks peab värvipildid töötlemata puhtaks ja säravaks, eemaldades piltidest „määrivad toonid“. Puhaste värvitoonide saamiseks on soovitatav eemaldada sinistest toonidest kollane, rohelistest magenta, kollastest tsüaan jne, ilma et kannataksid pildi detailid.

PDF SALVESTAMISE NÕUDED

1. PDFi salvestada versiooni PDF/X-1A:2001.
2. PDF-fail peab olema separeerimata kujul (composite).
3. Igas PDF-failis peab sisalduma ainult üks lehekülg.
4. PDF-failides ei tohi olla mistahes trükitehnilist markeeringut: trüki kontrollskaalasid, värvide nimetusi, kokkutrüki märke (registration marks) ega lõikemärke (crop marks).

MÕÕDUD

MÕÕDUD (laius × kõrgus millimeetrites)

	Bleediga mõõt *	Raamimõõt
Esikaas	235 × 235 *	224 × 224
Tagakaas	235 × 297 *	224 × 284
Poster	470 × 297 *	456 × 284
1/1	235 × 297 *	224 × 284
1/2	235 × 147 *	224 × 140
1/2	117 × 297 *	110 × 284
1/3	235 × 99 *	224 × 92
1/3	79 × 297 *	72 × 284
1/4	235 × 75 *	224 × 68
1/4	117 × 147 *	110 × 140
1/6	235 × 49 *	224 × 44
1/6	117 × 99 *	110 × 92
1/8	235 × 39 *	224 × 32
1/8	117 × 75 *	110 × 68

* + 5 mm lõikevaru igale lõigatavale servale

Värviprofiil **SC_paper_eci**
Värviprotsent **maks 300 %**
Fotodel rastritihedus **300 dpi**

KRIITPABER (A4 ajakiri)

Trükitehnilised tingimused on pikemalt lahti kirjutatud siin:
<https://www.kroonpress.eu/et/tehnilised-nouded-kujundusele-ja-failidele/>

VÄRVIRUUM

Kogu reklaam peab olema CMYK värviruumis. (PANTONE toonid, RGB, Lab jmt teisendatakse automaatselt CMYKi, mis võib tellija poolt soovitud värvitoone oluliselt moonutada)

VÄRVIPROFIIL

Kriitpaberil kasutatav õige värviprofiil on: SC_paper_eci
Profiilid on leitavad ja allalaetavad internetist.

VÄRVIPROTSENT

Kujunduses kasutatav värviprotsent on maksimaalselt 300.

LÕIKEVARU (bleed)

Reklaamimõõtudele lisada lõikevaru kõrvaloleva tabeli järgi.
Lõikevaru peab olema sümmeetriline ja kujundus peab paiknema lehekülje keskel.

ÜLETRÜKK (overprint)

Värvilistel taustadel olevatele mustadele kujunduselementidele ja tekstidele (100% K) tuleb lisada musta ületrükk (black overprint).
Värvilistele objektidele (ka valged objektid, kuid v.a 100% mustad objektid) ei tohi olla ületrükki.

KUJUNDUSELEMENTIDE PAIGUTUS

Tekstid ja muud kriitilised kujunduselemendid peavad asuma vähemalt 4 mm kaugusel lehekülje servadest. Sellega kindlustatakse lehekülje servade lähedal asuvate kujunduselementide säilimine lõikamise protsesside ebatäpsuste korral.

JOONGRAAFIKA

Joongraafika minimaalne joonepaksus peab olema vähemalt 0,15 mm.
Joongraafika ei tohi sisaldada üle kahe osavärvi, mis trükitakse teineteise peale.

TEKSTID

Kujundamisel vältida mustade tekstide ja objektide puhul 4 värvi musta (rich black) kasutamist.
Vältida tekste suurusega 8 punkti või väiksemaid, mis tehtud valge värviga värvipinna sees (nn negatiivtekst ehk knockout) või mitme värviga (eriti heledad).
Kursiivis või šeriifidega kirja minimaalne suurus värvilistes objektides peab olema vähemalt 10 punkti.
Alati tuleb eelistada vektorikujul tekste ja vältida tekstide teisendamist pildiks (piksliteks).

PILTIDE RASTRITIHEDUS

Mitte vähem kui 300 dpi.

PUHASTE TOONIDEGA PILDID

Parima trükitemple saamiseks peab värvipildid töötlemata puhtaks ja säravaks, eemaldades piltidest „määrivad toonid“. Puhaste värvitoonide saamiseks on soovitatav eemaldada sinistest toonidest kollane, rohelistest magenta, kollastest tsüaan jne, ilma et kannataksid pildi detailid.

PDF SALVESTAMISE NÕUDED

- PDFi salvestada versiooni PDF/X-1A:2001.
- PDF-fail peab olema separeerimata kujul (composite).
- Igas PDF-failis peab sisalduma ainult üks lehekülg.
- PDF-failides ei tohi olla mistahes trükitehnilist markeeringut: trüki kontrollskaalasid, värvide nimetusi, kokkutrüki märke (registration marks) ega lõikemärke (crop marks).